คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
เลขรับ 226
วันที่ 25 ก.ค. 2560
เวลา 16.00น.

ที่ ศธ ๐๕๒๖.๐๑/ว.๑๐๑๕

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๑๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานโครงการ NIDA Mascot Contest ๒๐๑๗ (กรณีขยายเวลารับผลงานประกวด)

เรียน คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ NIDA Mascot Contest ๒๐๑๗
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) จะจัดโครงการประกวดออกแบบ Mascot สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Mascot Contest ๒๐๑๗) โดยเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสแสดงความสามารถในด้านการออกแบบ และแสดงความคิดสร้างสรรค์ทั้งในเชิงออกแบบและแนวความคิดประกอบ

ในการนี้ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ขอเชิญชวนบุคลากรและนักศึกษาในสถาบันของท่าน ส่งผลงานออกแบบมาสคอตในโครงการประกวดออกแบบ Mascot สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Mascot Contest ๒๐๑๗) ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม (รายละเอียดปรากฏดังเอกสารแนบ) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๓๔๗ E-mail : noppawan.k@nida.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรและนักศึกษาของท่านด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ขอความอนุเคราะห์ ประชา. โครงการประกวด
ออกแบบ Mascot
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรัชญ์ ครุจิต)
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์การ

☐ ทราบ
☐ แจ้งประธานสาขา
☑ แจ้ง อ./จนท./นศ.
☐ อีเมล สำเนา
☐ อื่นๆ.....
☐ มอบ.....
ลงชื่อ.....
25 ก.ค. 60

กองงานผู้บริหาร กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม
โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๓๔๗ โทรสาร ๐ ๒๓๗๕ ๔๒๗๙ E-mail : noppawan.k@nida.ac.th

โครงการประกวดออกแบบ Mascot สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(NIDA Mascot Contest 2017)

1.หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบ Mascot สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Mascot Contest 2017) ขึ้น เพื่อนำผลงานการออกแบบไปผลิตเป็น Mascot สร้างตัวแทนที่เป็นภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็น "สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)" สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสถาบันสู่สาธารณชน และสร้างสีสันให้กับกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เช่น พิธีพระราชทานปริญญาบัตร งาน Open House งานครบรอบการสถาปนาสถาบัน งานออกบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตร ฯลฯ โดยโครงการประกวดในครั้งนี้ ได้กำหนดให้มีการออกแบบ Mascot เป็น "นกฮูก" ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งปัญญาและความรอบรู้ ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของสถาบัน "WISDOM for Change" "สร้างปัญญาเพื่อการเปลี่ยนแปลง" ซึ่งมีความมุ่งหมายที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากรของสถาบัน และบุคคลทั่วไปกับสถาบันที่สนใจในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ Mascot ซึ่งจะเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารกับบุคคลภายนอกได้รับรู้ถึงความเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงสร้างความคุ้นเคยและเข้าใจให้แก่บุคคลทั่วไป

2.วัตถุประสงค์

1.เพื่อสร้าง Mascot ที่เป็นภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็น "สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)" สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสถาบันสู่สาธารณชน

2.เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากรของสถาบัน และบุคคลทั่วไปกับสถาบันที่สนใจในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ Mascot

3.เพื่อนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากรของสถาบัน และบุคคลทั่วไปได้มีพื้นที่ในการเสนอผลงานและได้เรียนรู้การออกแบบ ที่สามารถนำไปเผยแพร่ใช้งานจริง

3.แนวความคิดและรายละเอียดของงาน

1.การออกแบบ Mascot ต้องเป็น "นกฮูก" สัญลักษณ์แห่งปัญญาและความรอบรู้

2.ต้องมีคำว่า NIDA หรือ ตราสัญลักษณ์ NIDA อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่าง ปรากฏในผลงาน

NIDA

WISDOM *for* Change

3.ต้องมีความทันสมัย จดจำง่าย

4.คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

1. นักศึกษาเก่า และนักศึกษาปัจจุบัน
2. บุคลากรของสถาบัน
3. บุคคลทั่วไปที่สนใจ

5.ข้อกำหนดการส่งแบบเข้าประกวด

-การออกแบบต้องใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการออกแบบ โดยออกแบบ Action ต่างๆ ของ Mascot ไม่น้อยกว่า 6 Action ได้แก่ ท่าไหว้ ท่าผายมือ ท่าแสดงความเป็นมิตรหรือเชื้อเชิญ ท่าแสดงบุคลิกที่ดูสนุกสนาน หรืออื่นๆ

-การออกแบบ 1 ชิ้นงาน จะต้องมีมิติให้เห็น 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง

-อธิบายแนวคิดการออกแบบ ความหมายของแบบ รูปทรง สี แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ และอธิบายความหมายขององค์ประกอบต่างๆ ของ Mascot อย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่า 5 บรรทัด

-สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดจากผู้เข้าร่วมประกวดเท่านั้น ดังนั้นผู้เข้าร่วมประกวดต้องส่งผลงานที่ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานตัวเองโดยไม่ได้ลอกเลียนแบบมาจากที่อื่น หรือดัดแปลงจาก Mascot อื่นที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้ว หากตรวจพบหรือมีข้อทักท้วงว่าลอกเลียนแบบมาจากที่อื่น สถาบันขอตัดสิทธิ์การประกวดและสงวนสิทธิ์ในการรับรางวัล และไม่ขอรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

-ผู้เข้าร่วมประกวด 1 ท่าน มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน

-ผู้เข้าร่วมประกวดต้องยินยอมปฏิบัติตามกติกาที่สถาบันกำหนดทุกประการ

-ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้เข้าร่วมประกวดยินยอมมอบลิขสิทธิ์ เกี่ยวกับ Mascot ทั้งหมดให้แก่ทางสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยจะไม่เรียกร้องสิทธิ์ในภายหลัง

-การป้องกันความเสียหายจากการขนส่งผลงาน ก่อนมาถึงสถานที่ส่งประกวดเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

-การดำเนินและการตัดสินอยู่ในดุลยพินิจจากคณะกรรมการ และการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

6.เกณฑ์การตัดสินการประกวด

1. การออกแบบสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่กำหนด (10 คะแนน)
2. ความคิดสร้างสรรค์ และความสวยงาม (10 คะแนน)
3. การสื่อความหมายที่เหมาะสม (10 คะแนน)
4. สามารถนำไปใช้งานได้จริง (10 คะแนน)

7.รายละเอียดการนำเสนอผลงานส่งเข้าประกวด

<u>การส่งผลงาน</u> สามารถเลือกส่งได้ 2 วิธี คือ

1.ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น 4 สี และขาว-ดำ บนกระดาษ A4 Action ภาพละ 1 แผ่น พร้อมตั้งชื่อ Mascot ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยต้องจัดส่งไฟล์ในรูปแบบของภาพ .jpg และ .ai ความละเอียดไม่น้อยกว่า 300 dpi ซึ่งผลงานจะต้องเป็นไฟล์ที่สามารถนำไปแก้ไขปรับปรุงได้

2.ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น 4 สี บนกระดาษ A4 จำนวน 1 แผ่น พร้อมให้ความหมายของ Mascot โดยจัดส่งเป็นไฟล์ Word

3.ผลงานตามข้อ 1 และ 2 ใส่ในแฟ้มโชว์งาน พร้อมแผ่น CD จำนวน 1 ชุด โดยทุกชิ้นให้ระบุข้อมูลผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลงาน ได้แก่

- ชื่อ-นามสกุล
- สาขาที่ศึกษา และสถาบันที่สังกัด หรือองค์กรที่สังกัด
- ที่อยู่ทางไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
- e-mail address
- ชื่อ Mascot ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

4.ส่งผลงานด้วยตนเองที่ กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ชั้น G อาคารนวมินทราธิราช ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ 15 กรกฎาคม 2560 หรือ

5.ส่งผลงานทางไปรษณีย์ วงเล็บมุมซองว่า **"การประกวดออกแบบ Mascot สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Mascot Contest 2017)"** มาที่ กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม ชั้น G อาคารนวมินทราธิราช 118 ถ.เสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2560 โดยถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

<u>กำหนดการ</u>

-วันตัดสินผลงาน ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2560 ประกาศทาง Facebook : NIDA Thailand และเว็บไซต์ www.nida.ac.th

8.ที่ปรึกษาโครงการ

1) ผศ.ดร.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
2) ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์การ
3) นางอัจชญา สิงคาลวานิช	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร

9.ผู้รับผิดชอบโครงการ

1) นางสาวประภัตรา ปักกัดตัง	หัวหน้ากลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม
2) นางสาวนพวัลย์ โกสิยานุภาพ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
3) นางสาวญาดา จิตมาตร	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
4) นางสาวณัฏฐนันทน์ สิทธิพงษ์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ
5) นายพรพรหม ทองเกลี้ยง	นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ
6) นายภูมิ สุขจิตต์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ

10.คณะกรรมการการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินโครงการประกวดออกแบบ Mascot สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Mascot Contest 2016)

11.รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล	20,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล	5,000 บาท

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท

4. รางวัล popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท

โหวตทาง Facebook: NIDA Thailand

(ทุกรางวัลจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)

12.งบประมาณจัดทำโครงการ

เบิกใช้จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2560 หมวดเงินอุดหนุน รายการเงินอุดหนุนการจัดกิจกรรมพิเศษครบรอบ ๕๑ ปีสถาบัน

13.ประโยชน์ที่ได้รับ

1. นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากรของสถาบัน และบุคคลทั่วไป เกิดการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีความเป็นมิตร เข้าถึงง่าย รวมทั้งได้รับข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของสถาบันผ่าน Mascot

2. เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากรของสถาบัน และบุคคลทั่วไป ทำให้เกิดความรู้สึกที่ดี มีความภาคภูมิใจต่อสถาบัน

3. เป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ได้ออกแบบและนำเสนอผลงานที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง