

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา  
7093509 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce)
- 1.2 จำนวนหน่วยกิต  
3 หน่วยกิต (2-2-5)
- 1.3 หลักสูตร และประเภทรายวิชา  
ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ และเป็นวิชาเลือก
- 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
อาจารย์สุกัญชวลิกา บุญมาธรรม
- 1.5 ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/2561 ชั้นปีที่ 5841-50/5
- 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- 1.8 สถานที่เรียน  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- 1.9 วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด  
หลักสูตร พ.ศ. 2558

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกอบด้วยความรู้เบื้องต้นและโครงสร้างพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการสร้างการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้ในปัจจุบันอย่างมีขั้นตอน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

### 2.2 วัตถุประสงค์การสอน

หลังเรียนจบรายวิชานี้แล้ว ผู้เรียนจะมีความสามารถ ดังต่อไปนี้

2.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.2.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการวิเคราะห์ ออกแบบ การสร้างเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น

2.2.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำหลักการและทฤษฎีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้นไปประยุกต์ใช้และการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม

2.2.4 เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ตามศักยภาพความต้องการ ความสนใจและความถนัดของแต่ละคน

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 3.1 คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นและโครงสร้างพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการสร้างการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้ในปัจจุบันอย่างมีขั้นตอน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

#### 3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	การฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

#### 3.3 ระบุวันเวลาที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ตารางให้คำปรึกษาโครงการ คือ วันศุกร์ เวลา 10.30 – 12.30 น. และตารางเวลาสอนของอาจารย์ผู้สอนประกาศไว้บนเว็บไซต์ และที่สำนักงานคณะ

- ผู้เรียนรายบุคคล หรือรายกลุ่มที่ประสบปัญหาเกี่ยวกับการเรียนการสอน สามารถมาพบได้ที่ห้องพักอาจารย์ ชั้น 3 อาคาร 26 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือติดต่อผ่านทางอีเมลที่ [sukanchalika.boo@mail.pbru.ac.th](mailto:sukanchalika.boo@mail.pbru.ac.th)

#### 3.4 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

##### วิธีการสอน

- การบรรยาย (Lecture)
- การฝึกปฏิบัติ (Practice in laboratory)
- การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมโครงการ (Project-based learning)
- การเรียนรู้โดยศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-study based-learning)
- การเรียนรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet-based-learning)

1. การบรรยายในภาคทฤษฎี
2. ภาคปฏิบัตินักศึกษาได้ฝึกทักษะการใช้งานโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้เรียนฝึกวิเคราะห์ ทำแบบฝึกหัด และทดสอบย่อย เพื่อเก็บคะแนนตามที่ได้รับมอบหมาย

4. ยึดหลักการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยฝึกผู้เรียนให้ทำงานเป็นทีม ศึกษาและค้นคว้า อีสรงานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งอภิปราย นำเสนอผลการค้นคว้าหน้าชั้นเรียน และส่งชิ้นงาน (เขียนเอกสาร) ประกอบการศึกษาค้นคว้า เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสร้างองค์ความรู้ ร่วมกัน
5. ยึดหลักการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต โดยนำผลการสำรวจคุณลักษณะ ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งในรายวิชาจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรมของผู้เรียน (โดเมนที่ 1) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
6. ยึดหลักการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา (โดเมนที่ 1) ฝึกความ วินัยตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยการสอดแทรกในเนื้อหาที่ เรียนให้มากยิ่งขึ้น
7. ผู้เรียนสามารถดาวน์โหลด เอกสารประกอบการเรียน แผ่นภาพเลื่อนประกอบคำบรรยาย (Power Point) และงานที่มอบหมาย จะอยู่บน Facebook กลุ่ม หรือเว็บเพจของอาจารย์ผู้สอน <http://webtest.infotech.in.th/~sukanchalika/> ซึ่งผู้เรียนสามารถดาวน์โหลดไปอ่านได้

#### กิจกรรมสำหรับนักศึกษา

- การฝึกปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (Programming practice)
- การแก้ไขปัญหาจากโจทย์โปรแกรมที่กำหนดให้ (Problem solving)
- การค้นคว้าข้อมูล (Information search)
- การระดมสมอง (Brainstorming)
- การคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และการพัฒนา (Creative thinking, design and development)
- การนำเสนอ (Presentation)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 4.1 คุณธรรม และจริยธรรม

#### 4.1.1 คุณธรรม และจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีพฤติกรรมด้านการแสดงออกด้านคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพครู มีความเข้าใจผู้อื่น เสียสละ มีจิตสาธารณะและเป็นแบบอย่างที่ดี มีภาวะผู้นำและผู้ตาม มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิ์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความรับผิดชอบ มีวินัยตรงต่อเวลา มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถวิเคราะห์ผลกระทบต่อการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคมได้ (1.1)

#### 4.1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- อภิปรายกลุ่ม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

#### 4.1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้อง
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินการแต่งกาย

### 4.2 ความรู้

#### 4.2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เบื้องต้นและโครงสร้างพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ การประมวลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการสร้างการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้ในปัจจุบันอย่างมีขั้นตอน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ตามตัวชี้วัดดังนี้

- มีความตระหนักรู้หลักการ และทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการทั้งการบูรณาการข้ามศาสตร์ สามารถบูรณาการด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับการบูรณาการกับโลกแห่งความจริง (2.2)

#### 4.2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

#### 4.2.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ทดสอบย่อย ด้วยข้อสอบที่เน้นทักษะด้านความรู้สู่การปฏิบัติ
- ประเมินจากการนำเสนอผลการค้นคว้าข้อมูล กรณีศึกษา ตามที่ได้รับมอบหมาย

### 4.3 ทักษะทางปัญญา

#### 4.3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถให้มีความเป็นผู้นำทางปัญญาในการคิดพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ และการพัฒนาศาสตร์ทางครุศาสตร์ รวมทั้งการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างมีนวัตกรรม (3.3)

#### 4.3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษ โดยให้วิเคราะห์และแก้ปัญหา และนำเสนอผลการศึกษา

- อภิปรายกลุ่ม
- การศึกษาค้นคว้าและการรายงาน

#### 4.3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค
- วัดผลจากการประเมินโครงการ การนำเสนอผลงาน
- ประเมินจากทักษะการศึกษาค้นคว้า ผลงานและการรายงาน

### 4.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

#### 4.4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เรียน และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (4.3)

#### 4.4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานรายกลุ่มและรายบุคคล
- การนำเสนอรายงาน

#### 4.4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

- ประเมินจากรายงานการศึกษาด้วยตนเอง

#### 4.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 4.5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการใช้ดุลพินิจที่ดีในการประมวลผล แปลความหมาย และเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (5.2)

##### 4.5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานรายกลุ่มและรายบุคคล
- มอบหมายให้ค้นคว้าความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- การนำเสนอรายงาน

##### 4.5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงาน และรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม
- ประเมินจากทักษะการค้นคว้าความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

#### 4.6 ทักษะด้านการจัดการเรียนรู้

##### 4.6.1 ทักษะด้านการจัดการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ที่มีรูปแบบหลากหลาย ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการ (Formal) รูปแบบกึ่งทางการ (Non-formal) และรูปแบบไม่เป็นทางการ (Informal) อย่างสร้างสรรค์ (6.1)

##### 4.6.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานรายกลุ่มและรายบุคคล
- ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูก่อนปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา โดยการฝึกการสอนหน้าชั้นเรียน

##### 4.6.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงาน และรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม
- ประเมินจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูก่อนปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา โดยการฝึกการสอนหน้าชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	สื่อ/เอกสารที่เกี่ยวข้อง
1	- บทนำ แนะนำรายวิชา แนวการสอน ชั่วโมงให้คำปรึกษา - ทดสอบก่อนเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้คำสั่งพื้นฐาน เกี่ยวกับภาษา PHP เบื้องต้น และการ ติดตั้ง web server และการใช้งาน ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการสร้าง ระบบงาน	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต แบบทดสอบ แบบฝึกหัด	- แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง แนะนำรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน - แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง การใช้คำสั่งพื้นฐานภาษา PHP - แบบฝึกหัดการติดตั้ง Web Server
2	ลักษณะสำคัญของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ทางอินเทอร์เน็ต - ความหมายการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการใช้คำสั่งพื้นฐานเกี่ยวกับ ภาษา PHP - โครงสร้างภาษา PHP - การสร้างตัวแปรในภาษา PHP	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา และ สาธิต	- แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง Introduction to e- Commerce - แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง การใช้คำสั่งพื้นฐานภาษา PHP
3	ลักษณะสำคัญของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ทางอินเทอร์เน็ต (ต่อ) - โครงสร้างพื้นฐานของ e-Commerce (Network System) ฝึกปฏิบัติการใช้คำสั่งพื้นฐานเกี่ยวกับ ภาษา PHP (ต่อ) เช่น - การควบคุมการทำงานในภาษา PHP - ฟังก์ชันในภาษา PHP - การใช้งานสตริงในภาษา PHP	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต แบบฝึกหัด	- แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง e-Commerce Infrastructure (Network System) - แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง การใช้คำสั่งพื้นฐานภาษา PHP - แบบฝึกหัดการใช้คำสั่งพื้นฐาน ภาษา PHP
4	ลักษณะสำคัญของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ทางอินเทอร์เน็ต (ต่อ)	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย	- แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง



ลำดับ ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	สื่อ/เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	- โครงสร้างพื้นฐานของ e-Commerce (Communication Channel) ทดสอบย่อยการใช้ภาษา PHP		จากกรณีศึกษา สาธิต แบบทดสอบ	e-Commerce Infrastructure (Communication Channel) - แบบทดสอบการใช้ภาษา PHP
5	ตัวแบบธุรกิจเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ (e-Retailing) ฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าฟอร์ม (Form) และการติดต่อฐานข้อมูล	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต แบบฝึกหัด	- แผ่นภาพเลื่อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง e-Retailing - แบบฝึกหัดการสร้างหน้าฟอร์ม และติดต่อฐานข้อมูล
6	ตัวแบบธุรกิจเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ) - การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ฝึกปฏิบัติการสร้างระบบเพิ่มข้อมูล (Insert)	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต แบบฝึกหัด	- แผ่นภาพเลื่อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง e-Auction - แบบฝึกหัดการสร้างระบบเพิ่ม ข้อมูล
7	ตัวแบบธุรกิจเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ) - การโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Advertising) ฝึกปฏิบัติการสร้างระบบแสดงผล ข้อมูล (show)	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต ใบงาน และ แบบฝึกหัด	- แผ่นภาพเลื่อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง e-Advertising - แบบฝึกหัดการสร้างระบบ แสดงผลข้อมูล - ใบงานการโฆษณาพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์
8	ทบทวน : ลักษณะสำคัญของการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทาง อินเทอร์เน็ต การค้าปลีก อิเล็กทรอนิกส์ (e-Retailing) การ ประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) การโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ (e- Advertising) และทดสอบกลางภาค	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แบบทดสอบกลาง ภาค	- แผ่นภาพเลื่อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) - แบบทดสอบกลางภาค

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	สื่อ/เอกสารที่เกี่ยวข้อง
9	ตัวแบบธุรกิจเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ) - นำเสนอแบบฝึกหัดการโฆษณา อิเล็กทรอนิกส์ (e-Advertising) ฝึกปฏิบัติการสร้างระบบลบข้อมูล (delete)	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต ฝึกปฏิบัติการ นำเสนองานหน้าชั้นเรียน แบบฝึกหัด	- ใบงานการโฆษณาพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - แบบฝึกหัดการสร้างระบบลบ ข้อมูล
10	ตัวแบบธุรกิจเชิงพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ) - การบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) - รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) - โมบายคอมเมิร์ซ (m-Commerce) ฝึกปฏิบัติการสร้างระบบแก้ไขข้อมูล (update)	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต แบบฝึกหัด	- แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง e-Service, e-Government, M-Commerce - แบบฝึกหัดการสร้างระบบแก้ไข ข้อมูล
11	การพัฒนาระบบงานพาณิชย์- อิเล็กทรอนิกส์ ทดสอบย่อยการสร้างหน้าฟอร์ม (Form) การเพิ่มข้อมูล (Insert) การ แสดงข้อมูล (Show) การลบข้อมูล (Delete) การแก้ไขข้อมูล (Update) ด้วยเครื่องมือในซอฟต์แวร์ประยุกต์ สร้างระบบงาน	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต และ แบบทดสอบ	- แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง e-Commerce Application Development - แบบทดสอบย่อยการสร้างหน้า ฟอร์ม (Form) การเพิ่มข้อมูล (Insert) การแสดงข้อมูล (Show) การลบข้อมูล (Delete) การแก้ไข ข้อมูล (Update)
12	ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบ ชำระเงิน ฝึกปฏิบัติการสร้างระบบ Login	4	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต แบบฝึกหัด	- แผ่นภาพเล็อนประกอบคำ บรรยาย (Power Point) เรื่อง Security and Payment Systems - แบบฝึกหัดการสร้างระบบ Login

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	สื่อ/เอกสารที่เกี่ยวข้อง
13	การวางแผนกลยุทธ์และแบบจำลองทางธุรกิจของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการสร้างระบบค้นหาข้อมูล (Search)	4	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต แบบฝึกหัด ใบงาน	- แผ่นภาพเลื่อนประกอบคำบรรยาย (Power Point) เรื่อง Strategic Planning for e-Commerce - แบบฝึกหัดการสร้างระบบค้นหาข้อมูล - ใบงานการสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
14	กฎหมายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (ต่อ)	4	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปราย จากกรณีศึกษา สาธิต ใบงาน	- แผ่นภาพเลื่อนประกอบคำบรรยาย (Power Point) เรื่อง e-Commerce Law - ใบงานการสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
15	นำเสนองานเว็บไซต์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4	ฝึกปฏิบัติการ นำเสนองานหน้าชั้นเรียน	- ใบงานการสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
16	สอบปลายภาค			

## 5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	2.2, 3.3	สอบกลางภาค สอบปลายภาค สอบปฏิบัติ	8 16 ตลอดภาคการศึกษา	20% 30% 20%
2	2.2, 3.3, 4.3, 5.2, 6.1	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	20%
3	1.1, 2.2, 5.2	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความเห็นในชั้นเรียน การส่งงานภาคปฏิบัติ	ตลอดภาคการศึกษา	10%

## 5.3 วิธีการประเมินผล

1. ผู้เรียนต้องเข้าเรียนมากกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด หากผู้เรียนขาดเรียนเกินกำหนด จะไม่มีสิทธิ์เข้าสอบ ยกเว้นชี้แจงเหตุผลและได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอน
2. ผู้เรียนต้องเข้าสอบทั้งสอบกลางภาค และสอบปลายภาคเรียน
3. ผู้เรียนขาดสอบทั้ง 2 ครั้ง หรือไม่เข้าสอบปลายภาค หรือ ทุจริตในการสอบ ได้เกรดเป็น E
4. ในกรณีที่มีการกิจกรรมย่อย หรือทดสอบย่อย ผู้เรียนต้องเข้าร่วมกิจกรรมหรือทดสอบในวันและเวลาที่กำหนด หากไม่เข้าสอบตามวันและเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิ์ร้องขอทำกิจกรรมหรือสอบภายหลัง ยกเว้นในกรณีฉุกเฉินและได้รับการอนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน
5. หากผู้เรียนได้รับมอบหมายให้ทำรายงาน ผู้เรียนจะต้องส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงตามวันและเวลาที่กำหนด หากส่งช้าจะถูกหักคะแนนวันละ 5% จากคะแนนเต็มที่ผู้เรียนจะได้
6. การประเมินผลจะนำคะแนนระหว่างภาค และปลายภาคการศึกษามารวมกัน แล้วนำมาคิดเกรด โดยวิธีการตัดเกรดตามระดับคะแนนแบบอิงเกณฑ์ (หรืออิงกลุ่ม) ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

A	B+	B	C+	C	D+	D	E
80-100	75-79	70-74	60-69	50-59	45-49	40-44	ต่ำกว่า 40

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

### 6.1 เอกสารและตำราหลัก

ตำราหลักที่ผู้สอนได้เรียบเรียงมาใช้ในการทำเอกสารประกอบการเรียนการสอน  
 สุกัญชลิลา บุญมาธรรม. 2560. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การประยุกต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.

### 6.2 ตำราประกอบการสอนเพิ่มเติม

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. 2546. คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์คอนซัลท์.

จักรพงษ์ แก้วบุญเรือง. 2552. เปิดร้านค้าออนไลน์ให้ครบสูตร ด้วย osCommerce. กรุงเทพฯ : วิตต์กรุ๊ป.

ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. 2552. คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : E-COMMERCE. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์คอนซัลท์.

ทศพล ณะทิพานนท์ และวราเศรษฐ สุวรรณิก. 2553. PHP สำหรับงาน E-Commerce. กรุงเทพฯ : วรณิก.

สุรรัชย์ สรรเสริญ. 2545. อี-คอมเมิร์ซ กับธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : วิทยบรรณ.

อิทธิวัฒน์ รัตนพองปู่. 2555. E-Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : วิตต์กรุ๊ป.

### 6.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

<http://webtest.infotech.in.th/~sukanchalika/>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

### 7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- คำถามและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเข้าใจในเนื้อหาและใบงาน ผ่านช่องทางระบบสื่อสารที่กำหนดขึ้นระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ได้แก่ ชั้วโมงปฏิบัติงาน ระบบอีเมล โทรศัพท์มือถือ เว็บบล็อกของอาจารย์ผู้สอน

### 7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของผู้เรียน

### 7.3 การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 7.2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- ปรับปรุงรายละเอียดของ มคอ.3

### 7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามผู้เรียน รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนโดยอาจารย์ผู้สอน
- การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทราบคะแนน และตอบข้อสงสัยที่เกี่ยวข้องกับการเกณฑ์และการให้คะแนนได้
- มีคณะกรรมการประจำหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยตรวจสอบข้อสอบ การประเมินผล และการอนุมัติเกรด

### 7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงเนื้อหาวิชา (ถ้ามี) โดยดำเนินการปรับปรุงใน มคอ.3 ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 7.4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน (หากดำเนินการได้) เพื่อให้ศึกษามีมุมมองของความรู้ที่ได้รับหลากหลาย
- ปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตร เมื่อครบรอบตามการประกันคุณภาพ และการบริหารหลักสูตร

เห็นชอบให้ใช้สอนได้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒน์ เตชะเพชรไพบูลย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดทำครั้งที่ 1 วันที่ 29 กรกฎาคม 2561

จัดทำครั้งที่ 2 วันที่ 28 ธันวาคม 2561